

**IND**  
**IRE** ISTITUTO  
NAZIONALE  
DOCUMENTAZIONE  
INNOVAZIONE  
RICERCA EDUCATIVA

Manuale di identità visiva  
Elementi di base



---

indice	Marchio/Logotipo - Versione positiva	pag.3
	Marchio/Logotipo - Versione positiva orizzontale	pag.4
	Marchio/Logotipo - Versione in negativo	pag.5
	Marchio/Logotipo - Versione in nero	pag.6
	Marchio/Logotipo - Area di rispetto	pag.7
	Marchio/Logotipo - Allineamento grafico	pag.8
	Marchio/Logotipo - Allineamento tipografico	pag.9
	Marchio/Logotipo - Leggibilità	pag.10
	Marchio/Logotipo - Errori da evitare	pag.11
	Alfabeto istituzionale	pag.12
	Caratteri tipografici	pag.13
	Caratteri alternativi	pag.14
	Colore istituzionale	pag.15
	Applicazione logo su fondi colorati	pag.16
	Logo library vers.orizzontale	pag.17
	Logo library vers.verticale	pag.18

### Versione positiva

Il Marchio/Logotipo INDIRE è l'elemento base del sistema di identificazione per l'Istituto Nazionale Documentazione Innovazione Ricerca Educativa.

Il colore istituzionali corrisponde per la stampa al PANTONE® Solid Coated 7689 C.

L'utilizzo della versione positiva è obbligatorio. In caso di eccezioni, l'utilizzo di una variante deve essere approvato direttamente dall'ufficio competente dell'Istituto Nazionale Documentazione Innovazione Ricerca Educativa, ed è da valutarsi caso per caso.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro. Il Marchio non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

### Logotipo



**IND  
IRE**

## Versione positiva orizzontale

Questa versione si usa su formati orizzontali e su formati che richiederebbero una riduzione eccessiva dell'altezza del logo.

L'utilizzo della versione positiva è obbligatorio. In caso di eccezioni, l'utilizzo di una variante deve essere approvato direttamente dall'ufficio competente dell'Istituto Nazionale Documentazione Innovazione Ricerca Educativa, ed è da valutarsi caso per caso.



## Versione positiva orizzontale con sito web



### Versione negativa orizzontale

La versione negativa del Marchio/Logotipo deve essere adottata su fondo scuro.

L'utilizzo della versione positiva è obbligatorio. In caso di eccezioni, l'utilizzo di una variante deve essere approvato direttamente dall'ufficio competente dell'Istituto Nazionale Documentazione Innovazione Ricerca Educativa, ed è da valutarsi caso per caso.



### Versione negativa orizzontale con sito web



Versione in nero

La versione in nero 100% è utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad esempio: avvisi stampa quotidiana, primo foglio fax o stampa da computer).

L'utilizzo della versione positiva è obbligatorio. In caso di eccezioni, l'utilizzo di una variante deve essere approvato direttamente dall'ufficio competente dell'Istituto Nazionale Documentazione Innovazione Ricerca Educativa, ed è da valutarsi caso per caso.

**IND  
IRE** ISTITUTO  
NAZIONALE  
DOCUMENTAZIONE  
INNOVAZIONE  
RICERCA EDUCATIVA

Versione in nero  
con sito web

**IND  
IRE** ISTITUTO **indire.it**  
NAZIONALE  
DOCUMENTAZIONE  
INNOVAZIONE  
RICERCA EDUCATIVA

### Area di rispetto

La leggibilità del Marchio/Logotipo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio.

Questo spazio è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.

Lo spazio minimo da rispettare tra il Marchio/Logotipo ed eventuali altri elementi (testi, foto, illustrazioni) è definito dal modulo base X, come riportato in figura.



## Allineamento grafico

La leggibilità del Marchio/Logotipo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio.

Questo spazio è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.

Lo spazio minimo da rispettare tra il Marchio/Logotipo e i marchi del Gruppo o di altre società è definito dal modulo base X, come riportato in gura.



## Allineamento tipografico

Quando il Marchio/Logo è accostato ad un testo, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Tra il Marchio/Logo e gli elementi di tipografia va sempre considerata l'area di rispetto minima indicata, quando è possibile questo spazio va ampliato.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor



**IND** ISTITUTO  
**IRE** NAZIONALE  
DOCUMENTAZIONE  
INNOVAZIONE  
RICERCA EDUCATIVA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor

## Leggibilità

Il Marchio/Logotipo INDIRE è leggibile anche a dimensioni minime. Si consiglia comunque di non utilizzare mai una base inferiore alle dimensioni indicate.

**IND**  
**IRE** ISTITUTO  
NAZIONALE  
DOCUMENTAZIONE  
INNOVAZIONE  
RICERCA EDUCATIVA

**IND**  
**IRE** ISTITUTO  
NAZIONALE  
DOCUMENTAZIONE  
INNOVAZIONE  
RICERCA EDUCATIVA

**IND**  
**IRE** ISTITUTO  
NAZIONALE  
DOCUMENTAZIONE  
INNOVAZIONE  
RICERCA EDUCATIVA

---

25 mm

**IND**  
**IRE** ISTITUTO  
NAZIONALE  
DOCUMENTAZIONE  
INNOVAZIONE  
RICERCA EDUCATIVA

---

12,5 mm

### Errori da evitare

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del Marchio/Logotipo.



modificare i colori



modificare le posizioni



utilizzare il logotipo da solo



modificare il carattere



modificare le proporzioni

Soho Gothic Pro

L'alfabeto istituzionale è **Soho Gothic**  
ed è usato solo ed esclusivamente nella  
versione **bold** per comporre l'acronimo  
INDIRE.

**Soho Gothic Pro - BOLD**

**A B C D E F G H I J**  
**K L M N O P Q R**  
**S T U V W X Y Z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Soho Gothic Pro

L'intera famiglia di caratteri viene utilizzata per:  
pubblicazioni istituzionali,  
titolazioni, testi, testi per modulistica,  
tabelle, campagne pubblicitarie,  
segnaletica, etc. ed è previsto l'impiego  
nelle versioni:  
Thin, Light, Regular,Bold, Ultra.

**Soho Gothic Pro - ULTRA**

**ABCDEFGHIJ KLMNOPQR  
STUVWXYZ 1234567890**

**Soho Gothic Pro - BOLD**

**ABCDEFGHIJ KLMNOPQR  
STUVWXYZ 1234567890**

Soho Gothic Pro - REGULAR

ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQR  
STUVWXYZ  
1234567890

Soho Gothic Pro - LIGHT

ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQR  
STUVWXYZ  
1234567890

Soho Gothic Pro - THIN

ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQR  
STUVWXYZ  
1234567890

Helvetica neue

Quando non c'è possibilità di installazione del font Soho Gothic, è possibile utilizzare un Helvetica Neue che ha una famiglia estesa di formati (light, thin, regular etc) e la doppia versione del font (esteso e condensato).

**Helvetica Neue Condensed BLACK**

**ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQR  
STUVWXYZ  
1234567890**

Helvetica Neue - REGULAR

ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQR  
STUVWXYZ  
1234567890

Helvetica neue - THIN

ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQR  
STUVWXYZ  
1234567890

**Helvetica Neue Condensed BOLD**

**ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQR  
STUVWXYZ  
1234567890**

Helvetica Neue - LIGHT

ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQR  
STUVWXYZ  
1234567890

### Colore istituzionale

Alla base dell'identità visiva c'è l'utilizzo costante del colore blu.

Il colore blu è codificato con il colore Pantone per la stampa su materiale cartaceo;

con il codice HEX/HTML per la riproduzione a mezzo web e social;

con il codice Ral per la stampa a mezzo vernici.

In casi particolari, come ad esempio negli stampati commerciali o promozionali e nella pubblicità, il marchio può essere stampato utilizzando i colori di quadricromia.

In tali situazioni i colori devono essere impiegati secondo le percentuali prefissate indicate in questa tavola.

**PANTONE  
7691 C**

**QUADRICROMIA  
C:93, M:58 , Y:16, K:3**

**VERNICI COLORE RAL  
RAL 5019 BLU CAPRI**

**HEX/HTML  
005F98**

Applicazioni su fondi colorati o con texture

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del Marchio/Logotipo.



no



si



INDIRE\_Logo\_Library

> CMYK

> eps

> INDIRE\_cmyk.eps

> INDIRE\_mono.cmyk.eps

> INDIRE\_neg.cmyk.eps



> pdf

> INDIRE\_cmyk.pdf

> INDIRE\_mono.cmyk.pdf

> INDIRE\_neg.cmyk.pdf



> PANTONE

> eps

> 7691C.eps

> Black.eps

> 7691C\_neg.eps



> pdf

> 7691C.pdf

> Black\_nero.pdf

> 7691C\_neg.pdf



> RGB

> eps

> INDIRE\_rgb.eps

> INDIRE\_mono.rgb.eps

> INDIRE\_neg.rgb.eps



> pdf

> INDIRE\_rgb.pdf

> INDIRE\_mono.rgb.pdf

> INDIRE\_neg.rgb.pdf



INDIRE\_Logo\_Library  
Versione Verticale

> CMYK

> eps

- > INDIRE\_cmyk.eps
- > INDIRE\_mono.cmyk.eps
- > INDIRE\_neg.cmyk.eps



> pdf

- > INDIRE\_cmyk.pdf
- > INDIRE\_mono.cmyk.pdf
- > INDIRE\_neg.cmyk.pdf



> PANTONE

> eps

- > 7691C.eps
- > Black.eps
- > 7691C\_neg.eps



> pdf

- > 7691C.pdf
- > Black\_nero.pdf
- > 7691C\_neg.pdf



> RGB

> eps

- > INDIRE\_rgb.eps
- > INDIRE\_mono.rgb.eps
- > INDIRE\_neg.rgb.eps



> pdf

- > INDIRE\_rgb.pdf
- > INDIRE\_mono.rgb.pdf
- > INDIRE\_neg.rgb.pdf



Istituto Nazionale Documentazione  
Ricerca Educativa

Manuale di Identità visiva  
Sezione elementi base Versione 1.0  
febbraio 2016

Pomilio Blumm Srl  
[pomiolblumm.it](http://pomiolblumm.it)